

De su color preferido a las etiquetas

Módulo 6

Este módulo contiene:

- Arte y evolución.
- Creatividad, simbología del color e interpretación.
- Apodos y etiquetas. El efecto de las creencias.
- Propuesta de trabajo artístico.

ARTE Y EVOLUCIÓN

- ¿Por qué nos gusta el arte?
 - Porque ofrece sentimiento de libertad: se plasma lo que se desea.
 - Porque ofrece sentimiento de ligereza: una vez plasmado no ocupa la preocupación de la persona, la idea ha madurado en el proceso de plasmación.
 - Porque ofrece sensación de crecimiento: No sólo la libertad de expresar si no de salir del rol habitual y encarnar otro más instintivo, nuevo y desconocido.

ARTE Y EVOLUCIÓN

- El arte apareció como producto secundario natural.
- Era el acto de elaborar objetos manualmente para un fin específico.
- Empieza la necesidad de imprimir en esas piezas de reflejar el carácter de las personas que lo hacen.
- La revolución industrial trae procesos automatizados para elaborar objetos. Se fabrican objetos iguales. Las personas no se conforman con eso.
- Surge el “hambre oculto”. El sentimiento de vacuidad, temor a la pérdida de identidad.

ARTE Y EVOLUCIÓN

- Aumenta el valor al trabajo hecho a mano.
- Aumenta el concepto de arte como herramienta de autoexpresión.
- Los adultos solemos buscar el arte cuando lo hemos perdido.
- El arte en los niños es fresco, espontáneo. Por eso vale la pena esforzarnos en mantenerlo.

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

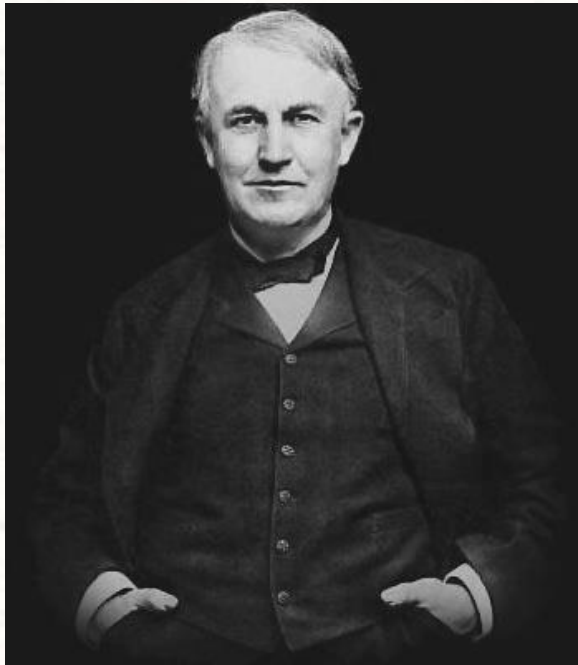
- A medida que se desarrolla el lóbulo frontal, disminuye la capacidad creativa.
- Resultados del test de creatividad de la NASA por George Land como estudio en 1968:
 - Preescolar: 98% en creatividad
 - Primaria: 32% en creatividad
 - Secundaria: 12% en creatividad
 - Bachillerato: 8% en creatividad
 - Adultos: 2% en creatividad

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

- Las normas que incorporamos en el crecimiento nos ayudan a ser eficientes.
- Si actuamos sin atender las normas aumentan las posibilidades de equivocarse.
- Es importante respetar el error porque de él surge la genialidad.
- El mismo proceso creativo, el llegar a unas conclusiones concretas, ya es interesante de por sí.

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

El inventor de la bombilla Thomas Alva Edison atendía una entrevista acerca de su invento. Cuando el entrevistador le preguntó si sentía haber fracasado después de tantos intentos para inventarla. Thomas contestó:



“No fracasé, sólo descubrí 999 maneras de cómo no hacer una bombilla.”

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

Cómo favorecer la creatividad:

- Ofrece material para la expresión: Construcciones, Duplos, Legos, pinturas, arcilla...
- Ofrece espacios creativo: un rincón de casa o un espacio en un tiempo concreto, visitas a museos, conciertos, teatro, rodearse de naturaleza...
- Ofrece tiempo libre: limita el tiempo programado, reduce la TV, ofrece alternativas creativas, pregunta a qué quiere jugar, permítele que se aburra.

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

Cómo favorecer la creatividad:

- Refuerza el pensamiento divergente: buscando varias utilidades a un mismo objeto, diferentes soluciones a un problema, dando espacio para que exprese con libertad, premiar la originalidad sin miedo a equivocarse.
- Enfatiza el proceso más que el resultado: si se ha divertido haciéndolo, si ha tenido ideas interesantes, si ha conseguido plasmar su idea en algo real.
- No interferir. No interpretar.

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

- El color tiene un impacto muy importante en las emociones. Desde la antigüedad se ha utilizado el color para paliar enfermedades.
- En la actualidad se utiliza el color en publicidad para sintonizar con las emociones de las personas y que conecten con el producto de manera emocional.
- La cromoterapia se define como una terapia alternativa que trata enfermedades a través del color. Y se aplica a través de luz coloreada en la zona que se desea tratar o en estancias pintadas del color con el que se desea trabajar.

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

- Cada color tiene unas características que influyen en las emociones.
- El significado del color en un dibujo sólo lo sabe el que lo utiliza.
- El color no se interpreta como “Soy” o “es”.
- Es más útil preguntarse:
 - ¿Qué significado tiene para mí?
 - ¿Qué necesito en mi interior que me aporta ese color?
 - ¿Cómo me hace sentir ese color?
- El “color preferido” puede ir cambiando en función de los años y las experiencias de cada persona.

CREATIVIDAD Y SIMBOLOGÍA DEL COLOR

- El uso de un color no determina el carácter de una persona.
- No podemos juzgar al otro por la atracción que sienta hacia un color.
- El color nos puede ayudar a definir un estado de ánimo, pero no encasillar a la persona porque lo utilice.
- El niño debería crecer libre de interpretaciones y sentencias que se convierten en creencias durante su vida.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- Creencias: Son sentencias que se identifican como verdad.
 - No son positivas ni negativas. Son neutras.
 - Cada uno las interpreta según su realidad.
- Creencias limitantes: Limitan el crecimiento personal.
- Creencias empoderantes: Permiten avanzar en el crecimiento personal.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- El psicólogo Taibi Kahler y Hedges Capers especialistas en el Análisis Transaccional establecieron patrones de comportamiento según las creencias de las personas.
- Establecieron “mini-guiones” con los que cada persona guía su vida y la condiciona inconscientemente para que sea como su guion marcaba.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- Estos “mini-guiones” se les llama impulsores y son los siguientes:
- **“Sé perfecto”**: A simple vista parece positivo querer llegar a la perfección, pero esconde terror al fracaso y provoca parálisis por análisis.
- Se esconde en frases como *“Las cosas se han de hacer bien, cueste lo que cueste”, “sólo hay una forma de hacer las cosas: bien”, “las cosas o se hacen bien o no se hacen”, “las cosas o están bien hechas o mal hechas, no hay punto intermedio”, “lo más importante es que esté perfecto”, “tienes que ser el mejor, no puedes fallar”..*

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- **“Esfuézate”**: Apela a la parte permisiva, y la rendición cuando ocurre un revés. Son personas que actúan, pero sin un objetivo claro. Tienden a llenarse la vida de tareas y actividades dispares, sin pensar en el sentido de hacerlas. No atienden el resultado de sus actos, aunque sea mediocre.
- Se esconde bajo frases como: *“En esta vida lo que no cuesta esfuerzo no merece la pena”*; *“No lo conseguirás, pero inténtalo”*, *“solo con esforzarte ya tiene su mérito”*, *“lo importante es intentarlo, sino lo consigues no pasa nada, porque te has esforzado”*.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- **“Date prisa”**: Apela al acto compulsivo de hacer, sin criterio ni consciencia. Acumulan citas, formaciones y actividades, para no perderse nada, pero las hacen a medias y sin profundizar ni corregir fallos.
 - Se vislumbra en frases como: *“Date prisa”, “siempre eres el último”, “el que da primero, da dos veces”, “si no eres rápido se te van a adelantar”, “Si no eres rápido nunca conseguirás nada en esta vida”; “Siempre te tenemos que esperar”*

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- “Ten cuidado”: Se caracteriza por ser un impulsor muy cuidadoso y receloso. Hay un exceso de preocupación por todo lo que le rodea. Los fallos y errores trascienden al funcionamiento óptimo en su vida. Son personas que tienden a procrastinar y a la indecisión. Les cuesta compartir o colaborar por no confiar en los demás.
 - Se vislumbra en frases como *“No te fíes”, “Antes de actuar piénsalo dos veces”, “Fíjate antes de hacer las cosas”, “y si sale mal”, “Mira bien lo que vas a hacer”*

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- “Sé fuerte”: Apela a ocultar los sentimientos que muestran vulnerabilidad como el miedo, la ternura o la tristeza. Suelen ser personas que les cuesta delegar y se sobrecargan porque pedir ayuda es un símbolo de debilidad. Les cuesta participar en equipos porque suelen imponer sus ideas y criterio.
- Se esconde en frases como *“llorar es de debiles”, “no me seas quejica”, “Si cedes te comen”, “Hay que conseguirlo, sea como sea”, “A mí que no me vengas con llantos”*.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- “Complace a los demás”: Apela a anteponer las prioridades propias a las necesidades y anhelos de los demás. Pueden volcarse en satisfacer peticiones que la otra persona no es prioritaria. Piden permiso constantemente lo que les resta autoridad y respeto.
 - Se esconde bajo frases como *“no se puede ir de independiente por la vida, te quedarás solo”, “lo más importante es que los demás se sientan a gusto”, “no seas egoísta y ayuda cuando te lo piden”, “que te cuesta complacerle, nunca sabes cuando podrás necesitarlo”, “no lles la contraria porque te mirarán mal”, “No seas egoísta, primero hay que pensar en los demás”*

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- Para tomar consciencia de cómo las creencias impregnan nuestra manera de interpretar nuestros actos y vida, quiero compartir contigo un fragmento de una charla del doctor Mario Alonso Puig. La puedes encontrar en Youtube bajo el título creencias limitantes.
- También te invito a que busques el vídeo completo de su charla “En todo ser humano hay grandeza”.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- El efecto Rosenthal o efecto Pigmalion
- Robert Rosenthal es un psicólogo que llevó a estudio el efecto de la “profecía autocumplida” o efecto pigmalion en el ámbito escolar.
- Tomó un grupo homogéneo de niños con similares resultados en tests de inteligencia estandarizados y los separó aleatoriamente en un grupo de “brillantes”.
- Compartió estos falsos resultados como verdaderos a los maestros de los niños.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- A final de curso Rosenthal volvió a la escuela y comprobó cómo los niños etiquetados de “brillantes” habían mejorado sus resultados académicos notablemente.
- Los niños desconocían el resultado con el que los habían relacionado, pero los maestros actuaban con ellos según la creencia de sus potenciales. Todo estaba en la expectativa del maestro.

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- Características que favorecieron el aumento del rendimiento académico:
 - Comunicación más agradable y cálida en todos los canales (tono, gesto, palabras...)
 - Factor input: a mayor capacidad cognitiva, mayor cantidad de materia ofrecían. Los maestros enseñaban más porque confiaban en las capacidades cognitivas de los niños.
 - Daban más oportunidades de responder, y trabajaban conjuntamente para encontrar la solución al problema planteado.
 - Feedback: la respuesta del maestro ante la respuesta del alumno (expresando satisfacción o aceptando una respuesta mediocre).

APODOS Y ETIQUETAS. EL EFECTO DE LAS CREENCIAS

- No es necesario que tu hijo sepa que es brillante.
- Varios estudios demuestran que si el niño sabe su potencial, para evitar el error y la frustración, escogerá siempre la opción más segura y sensata. No buscará el riesgo a pesar de tener capacidades para superar las dificultades.
- Lo esencial es que tú sí creas que tu hijo es brillante.



“Poner una etiqueta a un niño es muy fácil; quitársela no.”

Alberto Soler

TRABAJO ARTÍSTICO:

REESCRIBE EL GUION



REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

AVISO

Es un trabajo en familia. Cada familia es un mundo, tiene distintos integrantes, edades y capacidades. Es por ello que no marco ningún tiempo. Si el trabajo dura 10 minutos está bien. Si dura 50 minutos también está bien.

El objetivo de este ejercicio es proporcionar espacio para el diálogo y la confianza. Para ejercitar la empatía y la resolución de problemas de manera creativa y conjunta.

El ejercicio plástico es el principal para tu hijx. Si es muy pequeñx el ejercicio de reflexión será exclusivo para ti. Si tu hijx tiene capacidades para la reflexión y la resolución de problemas sería valioso que aportase SU VOZ.

REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

- Material principal:
1 folio o cartulina blanca DIN A4 / DIN A3, lápiz negro, goma y colores.



- Material secundario: Si queréis repetir el ejercicio artístico para las distintas situaciones a trabajar podéis elaborar unos muñecos con rollos de papel a modo de vuestros personajes y dibujar en el folio o cartulina cada escena en la que queráis profundizar (marionetas).

REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

Propuesta:

- Revisa de los “mini-guiones” de Taibi qué frases te oyes diciendo más. Repasa los momentos críticos que pueden ayudarte a definirla con más claridad
- Si tu hijx es mayor puedes pedirle que te ayude a escogerla.
- Invita a plasmar en el folio o cartulina la situación en la que dices esa frase con su ayuda. Si es pequeño puede ayudarte con un diseño sencillo, a darle color y a identificar quién es quién en el dibujo.
- Si tu hijx es mayor puede ayudarte a darle un toque más fiel a la realidad, con más detalle a la situación en concreto.

REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

Sugerencias de presentación:

- Si tu hijx es pequeñx puedes invitarle a pintar “una frase que mamá dice mucho”.
- Para mayores: “Esta situación nos pasa a menudo y creo que podemos mejorarla para sentirnos mejor con nosotros mismos. ¿La dibujamos y lo vemos desde otro punto de vista?”

REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

Para acabar el trabajo puedes hacer una puesta en común con tu hijx:

- De 0 a 3 / 4 años: Sigue el guion de la diapositiva siguiente, aunque no tengas la intervención verbal de tu hijx.
- No subestimes su capacidad para conectar con lo que le explicas a pesar de la edad que tenga, ya que el lenguaje corporal, el contacto visual y la calidez del tono le dará más información de la que crees.

REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

- Para más mayores: En función de sus capacidades, poned en común lo que habéis plasmado. Detecta cuando tu hijo tiene suficiente y agradece el tiempo de implicación. Hablar de las emociones a veces es complicado y gasta más energía de la que creemos.
- A modo de guion pueden ayudarte estas cuestiones:
 - ¿Cómo se ha sentido tu hijo?
 - ¿Cómo se has sentido tú?
 - ¿Hay algo en el dibujo que no te habías percatado antes? (colores, disposición de los personajes, tamaño...)

REESCRIBE EL GUION. TRABAJO ARTÍSTICO

- ¿Por qué llegáis a esta situación? Buscad las señales.
- ¿Cómo puede cambiar este “mini-guion”? ¿Qué aporta cada uno? Buscad todas las posibilidades, sed creativos. Si alguna idea no es factible puedes contestar “me gusta que te esfuerces por aportar ideas, pero yo no me siento cómoda con ella”.
- Llegad a un acuerdo para completar el plan:
“Cuando (situación que precede), nosotros vamos a (solución acordada).”

FINAL

Te animo a que compartas en el grupo privado tus impresiones y conclusiones acerca del módulo 6.

Comparte también una imagen de tu trabajo artístico si es posible. Así podemos enriquecer tus conclusiones desde la experiencia de cada una y nutrirnos mutuamente.